



Souhaitez-vous utiliser le logo d'un de nos produits ou d'une de nos marques ? Veuillez alors contacter corporatecommunication@loterie-nationale.be

La Loterie Nationale croit en le plaisir du jeu. Parce qu'il n'y a rien de plus gai que de voir tomber les bonnes boules du Lotto ou de gratter un billet Win for Life. Ce n'est pas pour rien que l'on s'écrit parfois « Woohoo! ».

Mais nous pensons qu'il y a plus en jeu que le seul plaisir. Avec l'ensemble de nos joueurs, nous formons le plus grand jeu de Belgique. Un jeu qui profite non seulement aux gagnants mais aussi à toute la société. Car ne sommes-nous pas tous gagnants lorsque nous soutenons la recherche contre le cancer ? Ne sommes-nous pas tous gagnants lorsque la culture devient plus accessible ? Ne sommes-nous pas tous gagnants lorsque le sport belge peut continuer à prendre son envol ? Chaque année, nous investissons plus de 185 millions d'euros dans des projets culturels, sportifs, humanitaires, scientifiques et sociaux. Des projets qui en ont souvent grandement besoin. Pour eux, il ne s'agit pas seulement d'un jeu.

Vous le voyez, nous prenons le jeu au sérieux.
Car si nous jouons tous ensemble, nous avançons tous.

Le logo/l'identité visuelle de la Loterie Nationale a été remis(e) au goût du jour

La Loterie Nationale possède un riche passé et a profondément foi en l'avenir. Pour l'illustrer, nous avons remis au goût du jour notre logo emblématique, créé il y a un peu plus de 35 ans, afin qu'il soit paré pour les prochaines décennies. Une nouvelle identité visuelle correspondante a également été développée.

Pertinence sociétale

L'ajout de la ligne « bien plus que jouer » poursuit un objectif très important. Elle montre clairement que nous prenons le « jeu » à cœur mais que notre modèle commercial représente « bien plus » que le simple fait d'offrir des jeux responsables. La solidarité de nos joueurs avec l'ensemble de la collectivité rend notre modèle unique. Le soutien des bonnes causes est la principale raison d'être de la Loterie Nationale.

Corne d'abondance

La spirale de notre logo symbolise la corne d'abondance de la mythologie grecque. Cette forme stylisée est la création du graphiste belge Michel Olyff. C'est lui qui a imaginé notre logo, en 1984, il y a près d'un demi-siècle. On lui doit également les logos de l'ancienne BRT/RTB, du patrimoine mondial de l'UNESCO et d'Europalia, entre autres.

Nombre d'or

Le logo de Michel Olyff a magnifiquement résisté à l'épreuve du temps. Pour qu'il continue à perdurer, nous avons choisi de le rafraîchir légèrement. Nous l'avons retouché pour qu'il corresponde parfaitement au nombre d'or, considéré pendant des siècles comme le rapport idéal par les artistes, scientifiques et philosophes.

Le brandbook

Dans l'optique de la cohérence de l'image de l'entreprise, nous insistons sur l'importance de la bonne utilisation de ce logo. Le brandbook ci-dessous (guide d'utilisation) constitue le document de référence à ce sujet. Si vous ne l'avez pas encore consulté, parcourez-le avant de télécharger le logo qui vous intéresse. Dernière étape : la validation avant toute publication ou toute utilisation publique.

Quel logo utiliser ?

Le nouveau logo se décline en différentes versions, pour différentes utilisations. **La version principale et préférentielle est celle où la spirale se trouve à gauche des mots « loterie » et « nationale », placés sur deux lignes au-dessus de la nouvelle baseline de la Loterie Nationale, « bien plus que jouer ».** Le nom « Loterie Nationale » et la baseline « bien plus que jouer » sont tous deux écrits dans une police de contour de sorte qu'aucune police spécifique ne doit être installée pour pouvoir ouvrir le logo dans la bonne version.