

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Chiffres 2025 : La chance a souri à la Loterie Nationale... et la Loterie Nationale était prête à la saisir: 1,666 milliard d'euros de mises en 2025

La Loterie Nationale dévoile aujourd’hui ses chiffres 2025. Le total des mises des Belges (chiffre d’affaires) s’établit à 1,666 milliard d’euros, un niveau record. Une partie de ce résultat s’explique par une année EuroMillions exceptionnelle : des cycles de jackpots longs et un jackpot record. Mais 2025 montre surtout autre chose : ces dernières années, la Loterie Nationale s’est organisée pour pouvoir accueillir, au bon moment, une vague de joueurs occasionnels, en grand nombre, afin de rester fidèle à son modèle historique : de nombreux joueurs, des mises raisonnables, un jeu par nature responsable qui s’articule autour d’une offre de jeux emblématiques et d’une grande proximité avec tous les Belges, notamment au travers du soutien aux bonnes causes.

« Oui, la chance nous a aidés : un long cycle de jackpots EuroMillions, c'est un accélérateur. Mais la vraie différence, c'est qu'on était prêts. Et quand EuroMillions marche bien au sein de la communauté EuroMillions, la Loterie Nationale fait généralement encore mieux, proportionnellement », développe Jannie Haek, CEO de la Loterie Nationale.

« Être prêts », c'est d'abord une question de capacité. Quand un jackpot met la loterie au centre des conversations, il faut pouvoir absorber un afflux de joueurs occasionnels — sans perdre ce qui fait la force d'une loterie de proximité.

Concrètement, cela signifie pouvoir encaisser des pics d’activité très élevés, jusqu’à 5.000 participations par minute. Cette capacité repose sur un écosystème solide : un réseau dense, un digital en croissance (massivement mobile) et une application devenue un réflexe pour beaucoup de joueurs.

La continuité entre retail et digital s'est renforcée avec des gestes très concrets, désormais entrés dans les habitudes: consulter, scanner, acheter, vérifier. La part de joueurs omnicanaux est passée de 16% en 2022 à 25% en 2024. L'app joue un rôle central dans cette dynamique : 180 Millions € des ventes digitales proviennent du trafic via l'app, et 36 millions de tickets retail y ont été scannés.

Ainsi, 67% des nouveaux joueurs digitaux ont joué à EuroMillions comme premier jeu ; EuroMillions est le jeu le plus joué en 2025 avec 67,3 millions de moments de jeu (tous canaux confondus) ; et 34,7% des ventes EuroMillions se font en digital.

En 2025, le renouvellement du Lotto a été un vrai test : moderniser un produit historique sans en trahir la simplicité. Cette année, une nouveauté a particulièrement marqué les esprits : un tirage mensuel supplémentaire pour tenter de gagner une maison. Les résultats parlent d'eux-mêmes : lors du dernier samedi de chaque mois, les ventes ont bondi de +47 % en digital et de +21 % en point de vente. Le dispositif a aussi permis de recruter 19 000 nouveaux joueurs digitaux, d'attirer un public légèrement plus jeune séduit par « La Maison », tout en confirmant la fidélité de la base existante, avec +17,5 % d'abonnements.

Au-delà des jeux phares, la dynamique se diffuse dans tout le portefeuille. Les jeux d'Instant confirment leur popularité, en poursuivant leur progression et en contribuant, eux aussi, à la croissance globale. Enfin, le quatrième pilier de croissance se confirme avec les autres jeux de tirage traditionnels, qui continuent à bien se comporter et à renforcer l'équilibre du portefeuille de jeux de la Loterie Nationale.

Cette année record confirme la force du modèle « hybride », où le réseau de proximité et le digital se renforcent. Le canal retail reste majoritaire : 1.172 M€ de ventes en 2025 (+2,8%), soit 70,3% des mises, et 6.748 points de vente.

Le digital poursuit sa progression : 494 M€ (+19,64%), soit 29,7% des mises, avec un usage très mobile (76,2% via mobile).

La Loterie Nationale compte 2.367.254 joueurs identifiés et 1.251.894 joueurs actifs sur le canal digital en 2025 (environ +10% vs 2024), avec une croissance digitale globale mentionnée à +19,64%.

Cette identification de ses joueurs permet à la Loterie Nationale d'améliorer l'expérience et d'encadrer le jeu de manière encore plus efficace. Cet encadrement repose sur un environnement de jeu sécurisé : sur le canal digital, les joueurs ne peuvent pas dépasser les limites de jeu strictes, grâce à un cadre de jeu contrôlé et responsable.

Une grande diversité de joueurs parmi nos 1.251.894 de joueurs digitaux illustre cette réalité : beaucoup d'occasionnels, et des niveaux de mise très différents selon les segments. Par exemple, les « occasionnels jeux de tirage » représentent 45,9% des joueurs (en moyenne 2,92€ par semaine) ; les « jackpot enthousiastes » 14,3% (0,30€ par semaine) ; le « plaisir de l'instant » 12,65% (6,49€ par semaine) ; les « fidèles jeux de tirage » 19,98% (15,22€ par semaine) ; et les « réguliers Loterie » 3,34% (49,5€ par semaine).

« On est devenu un des plus grands écosystèmes e-commerce du pays avec 1 Belge sur 4 enregistré. Et pourtant, notre force reste la même : une loterie de proximité — physique et digitale », se réjouit le CEO de la Loterie Nationale.

Les moments de jeu progressent jusqu'à 323 millions. La dépense moyenne augmente légèrement, tout en restant modérée : 4,9€ en 2024 et 5,2€ en 2025. Cette combinaison — participation large et petites mises — reste au cœur du modèle.

Un chiffre d'affaires record et un nombre record de transactions entraînent aussi une hausse des gains. En 2025, la Loterie Nationale a reversé 1,266 milliard de gains à ses joueurs via 117,2 millions de moments de jeu gagnants. Le nombre de gains distribués est en hausse de 17% par rapport à 2024, et le gain moyen progresse d'environ 1 euro pour atteindre 10,8 euros. La Loterie a fait 40 nouveaux millionnaires en 2025.

Mais à la Loterie Nationale, on ne gagne jamais seul. Le principe même d'une loterie publique, c'est que la chance individuelle s'inscrit dans un modèle collectif : les gagnants ne reprennent pas toutes les mises ; une partie sert le vivre-ensemble. Au final, la chance profite à tous : aux gagnants... et à la société.

La Loterie Nationale rappelle ainsi sa raison d'être : sa mission sociétale. Les demandes de soutiens ont encore augmenté en 2025, signe de besoins croissants sur le terrain. En 2025, la Loterie Nationale a soutenu 1.970 dossiers (+4% vs 2024).

Suite à ses résultats 2024, la Loterie Nationale a reversé 362,5 millions au vivre ensemble. Elle espère que sa contribution sociétale 2025 pourra s'élever à 370 millions. Pour la Loterie Nationale, c'est là l'essentiel : être une entreprise solide, populaire, responsable — et utile à la société.

« Un record, c'est bien. Mais notre vraie fierté, c'est de rester une loterie populaire, responsable, et au service du pays. À la Loterie Nationale, on ne gagne jamais seul », conclut Jannie Haek.

**CONTACT :**

Jérémie Demeyer  
Public Affairs et External Communication  
+32 486 35.64.00  
[jeremie.demeyer@loterie-nationale.be](mailto:jeremie.demeyer@loterie-nationale.be)