



loterie nationale magazine.

LE LOTTO
FÊTE SES
45 ANS



**ENSEMBLE, NOUS FAISONS
LA DIFFÉRENCE**



contenu

3. « Artisans du changement »

Le rôle social de la Loterie Nationale pour toute la société

7. Le Monde des Possibles

visite l'inclusion des personnes étrangères

10. Le Lotto a 45 ans

Dès le premier tirage, un pionnier des bonnes causes

13. Un emploi à la Loterie

100 % de chances de relever un défi passionnant

COLOPHON

Réalisation & conception : Roularta Brand Studio, www.roularta-advertising.be
Content Project Manager : Els Vanhuyse
Conception Loterie Nationale : Joke Vermoere
Coordination Loterie Nationale : Nadia De Vrieze
Rédaction : Xpair (Gilda Benjamin, Daan Paredis, Dirk Remmerie, Maud Vanmeerhaeghe)
Photographie : Jan Crab, Thomas De Boever
Mise en page : Kirsti Alink
Rédaction finale : Evy Alliet
Traduction : Pascale Pierard
Impression : Roularta Printing
Éditeur responsable : Jannie Haek

Publié par la Loterie Nationale,
rue Belliard 25-33, 1040 Bruxelles

Édito



Les joueurs de la Loterie Nationale font vraiment la différence ! »

Le fait que la Loterie Nationale reverse tous ses bénéfices à la collectivité fait un monde de différence pour la Fondation Child Focus. Le rôle social de la Loterie Nationale est crucial pour un très grand nombre d'organisations et d'initiatives. Child Focus a bénéficié de son soutien dès le début, au moment où elle en avait le plus besoin.

Notre fondation d'utilité publique est née de l'insondable douleur et de l'inimaginable résilience des parents d'enfants disparus, comme Jean-Denis Lejeune, père de Julie, l'une des victimes de Marc Dutroux. Depuis le 31 mars 1998, nous sommes prêts à intervenir 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 pour aider à retrouver les enfants disparus et lutter contre l'exploitation sexuelle des mineurs. Le numéro à retenir : **116 000**.

De nombreuses personnes savent qu'elles peuvent nous joindre à ce numéro, même si nous préférons bien sûr qu'elles n'aient jamais à le faire. Nous avons déjà reçu plus de 350.000 appels, ce qui nous a permis d'aider à rechercher plus de 15.000 enfants. Nous avons également offert un suivi à plus de 6.000 victimes d'exploitation sexuelle. Si ces chiffres sont consternants, ils nous montrent aussi que nous sommes capables de faire la différence au quotidien, ce qui nous procure une immense satisfaction.

Heureusement, nous ne sommes pas seuls face à cette mission. Le grand public et la Loterie Nationale nous aident à faire de la sécurité des enfants une priorité absolue. Comme nos avis de recherche sont diffusés dans les 7.000 points de vente Lotto, nous pouvons toucher un très large public en un minimum de temps. Chaque avis éveille l'attention d'innombrables Belges qui se sentent concernés.

De cette façon, vous contribuez vous aussi à faire de Child Focus une organisation alerte et efficace. Merci.



Heidi De Pauw
Directrice de Child Focus

« ARTISANS DU CHANGEMENT »

« Si la Loterie Nationale peut, année après année, contribuer à des changements sociétaux positifs, c'est grâce aux joueurs, à notre mission, à notre formule de jeu et à notre respect pour les joueurs », déclare Joke Vermoere, porte-parole et Head of Communications.

Aussi surprenant que cela puisse paraître, la Loterie Nationale n'a pas seulement pour vocation de permettre aux plus chanceux d'entre nous de gagner le « gros lot ». Elle vise aussi – et surtout – à rendre la société dans son ensemble plus riche et plus chaleureuse. « Si nous sommes les artisans du changement, c'est notamment grâce à cette mission sociale », explique Joke Vermoere. « En 2022, grâce à tous les joueurs, la Loterie Nationale a versé 345 millions d'euros à la collectivité, en partie sous la forme d'une rente de monopole destinée au gouvernement fédéral, mais aussi, dans une plus



Ce qui compte pour nous, c'est le **plaisir de jouer**. »

JOKE VERMOERE

large mesure, sous la forme de subsides octroyés à de nombreuses bonnes causes. En achetant, pour une somme modique, un produit de la Loterie Nationale, chacun contribue au soutien de projets sociétaux, humanitaires et caritatifs, mais aussi d'initiatives précieuses dans le domaine de la science, de la culture ou du sport. »

À la page 7 de ce magazine, vous découvrirez comment Le Monde



des Possibles, une des nombreuses organisations bénéficiaires, utilise le soutien indispensable de la Loterie Nationale.

Un jeu démocratique

La Loterie Nationale est unique parce qu'elle est démocratique. « Nous nous

adressons à tous les Belges âgés d'au moins 18 ans. 7 millions d'entre eux achètent au moins une fois par an un produit de la Loterie Nationale. Les joueurs dépensent généralement une petite somme. Nous espérons bien sûr tous gagner un beau montant mais jouons pour une somme dont nous

pouvons nous passer car le risque de la perdre est bien réel. Nous ne le cachons pas. La mise moyenne est d'environ 5 euros. On peut acheter un billet à gratter pour 1 euro et jouer au Lotto pour 1,25 euro. Chaque fois que l'économie tourne au ralenti, on remarque que de nombreux joueurs préfèrent garder leur monnaie plutôt que d'acheter l'un de nos jeux. Et nous pensons que c'est une bonne chose. Il n'y a pas "d'envie irrésistible" de jouer. Le jeu doit procurer du plaisir et du suspense. Ensemble, toutes les mises offrent un gain collectif, grâce au soutien de centaines de projets sociaux très utiles. Votre participation fait donc la différence pour beaucoup de gens. Le simple fait de rêver parfois à ce que l'on ferait si l'on gagnait est déjà bien agréable. »

Le hasard pur

Un seul élément intervient : le hasard. Ni plus, ni moins. « On le voit très clairement lors des tirages télévisés : tout est dû au hasard. Les boules sont tirées au sort de façon totalement aléatoire. Nos jeux en ligne sont également soumis à 100 % au hasard. Ils ne sont pas régis par

« Chaque joueur contribue à un projet social utile. »

JOKE VERMOERE

un obscur algorithme dans nos programmes informatiques. Ils sont l'équivalent digital de ce qui se passe concrètement dans nos points de vente physiques : qu'il soit physique ou virtuel, le fait qu'un jeu à gratter soit perdant ou gagnant est toujours déterminé à l'avance. Nous ne tentons pas d'influencer le comportement de nos joueurs dans le but de les inciter à miser plus que prévu, par exemple en leur accordant délibérément un petit gain de temps en temps. »

Le bien-être de tous les joueurs est primordial

« Le bien-être de tous les joueurs constitue l'une de nos priorités absolues. Pour ce faire, nous

protégeons comme il faut leurs données personnelles et nous guidons les grands gagnants de manière adéquate et personnalisée. Nous conseillons notamment à ces derniers de garder l'anonymat et nous les y aidons. Ils ont ainsi de bonnes bases pour pouvoir profiter de leurs gains en toute tranquillité. Par ailleurs, nous surveillons attentivement le comportement des joueurs en ligne afin de mettre immédiatement un frein à d'éventuels comportements problématiques. Des plafonds vous empêchent par exemple de dépasser un certain nombre de participations consécutives ou un certain montant. Nous ne versons pas les gains en ligne sur le compte de jeu mais sur le compte bancaire du joueur. Pour être honnête, je me dois de préciser qu'il est très rare que nous soyons obligés de prendre des mesures préventives pour l'un des 1,6 million de comptes en ligne. Et c'est tant mieux, car le plaisir du jeu, et donc le jeu responsable, est notre motivation première. En combinaison avec notre rôle social, la Loterie Nationale fait donc la différence à de nombreux niveaux. »

La diversité est un atout

« La Loterie Nationale est, à tous points de vue, le reflet de la diversité de notre société. En raison de la grande variété de notre offre, nous pouvons nous adresser à un public large, à des profils très différents. Il y en a pour tous les goûts. Au fil des années, nos canaux de vente se sont fortement diversifiés. En plus de la plate-forme digitale, nos jeux sont présents dans plus de 7.500 points de vente physiques dans tout le pays, de la librairie classique aux

supermarchés et aux stations-service. »

« La diversité est également un atout si l'on considère toutes les bonnes causes que nous soutenons avec l'aide de tous nos joueurs. Cela va de la lutte contre la pauvreté à la culture en passant par le sport. Notre public très varié se reconnaît donc toujours dans un ou plusieurs bénéficiaires de sa contribution. »

« Notre entreprise est elle aussi à l'image de cette diversité.

Ensemble, les collaborateurs de la Loterie Nationale nous offrent un bel éventail multiculturel, avec un mélange intéressant d'âges, de genres, d'orientations, de racines culturelles, de langues maternelles... Depuis 2014, nous accordons beaucoup d'importance à cet aspect avec notre plan de diversité. Chaque jour, nous en récoltons les fruits sous la forme d'un environnement de travail professionnel et épanouissant. »

BIEN PLUS QUE JOUER

Nos gagnants 2022

16 gagnants

WIN FOR LIFE

40 grands gagnants

Lotto

31 grands gagnants

CASH

16 grands gagnants

Subito!

165 gagnants

EUROMILLIONS

142.897.164 €

1 grand gagnant

JOKER+

En 2022, grâce à tous ses joueurs, la Loterie Nationale a pu encore soutenir d'innombrables projets et organisations qui œuvrent pour une communauté meilleure et plus chaleureuse.

345 MILLIONS €

sont réinvestis dans notre communauté.

Le jeu doit rester un plaisir. Veillons-y ensemble.

La Loterie Nationale. Bien plus que jouer.

Grâce à tous nos joueurs.

Grâce aux participations de tous ses joueurs, la Loterie Nationale peut donner un coup de pouce financier à des centaines d'associations et de projets. 100 % de nos bénéfices sont réinvestis dans la collectivité.

L'an dernier, le hasard des bons numéros ou du bon billet à gratter a de nouveau fait de très nombreux heureux gagnants.



Quasi tous les Belges majeurs jouent de temps à autre à un jeu de la Loterie Nationale. Pour un montant moyen d'environ 5 €.

LE MONDE DES POSSIBLES

LE RESPECT ET L'ENTRAIDE NE SONT PAS DE VAINS MOTS

L'association créée en 2001 a fait de l'accueil de l'autre et de l'accompagnement sa raison d'être. Fourmillant de projets, elle propose aux personnes étrangères arrivant en Belgique comme à celles précarisées de faciliter leur insertion professionnelle et sociale. Et cela passe par la formation et l'échange d'idées. C'est donc en toute logique que la Loterie Nationale soutient ce centre liégeois. Pour que le possible ne reste pas une utopie.

Le Monde des Possibles est une association liégeoise regroupant différents projets en perpétuelle évolution. Il s'agit d'un centre de formation au français langue étrangère et aux nouvelles technologies mais qui mise aussi sur l'insertion socioprofessionnelle et l'éducation permanente. « Nos bénéficiaires ont des statuts différents : des primo-arrivants, des

« Le **respect des droits humains** est notre credo. »

SIHAM ASSRI



demandeurs d'asile, des Belges en situation précaire et des sans-papiers », nous explique Siham Assri, formatrice et chargée de projets. De nombreux axes sont abordés. « Comme le projet Kali'Folies proposant un glossaire numérique constitué des formules et expressions familières arabes et françaises, soutenu par l'Organisation Internationale de la Francophonie en 2020. Ce qui a donné lieu à des ateliers d'éveil aux langues et valorisant les cultures d'origine. Ils ont été mis en place dans les écoles fondamentales liégeoises, dans le cadre du projet

Écol'âge soutenu par la FW-B. » Justement, le projet Appren'tissage, complémentaire et visant l'insertion des parents d'origine étrangère et leurs enfants, est soutenu par la Loterie Nationale. « Le Monde des Possibles joue ici un rôle de facilitateur et propose un outil pédagogique multilingue, un guide en anglais, arabe et russe, afin d'éclairer les parents sur le projet pédagogique dans l'école de leurs enfants, primaire et maternelle. Deux jeux éducatifs s'adressent également à tous, afin de favoriser la relation parents/enfants ainsi qu'un conte multilingue. »



À propos

Depuis mars 2001, l'association Le Monde des Possibles agit contre les inégalités et toutes les formes d'exclusion et propose des formations et un soutien afin d'optimiser l'insertion des personnes étrangères et/ou précarisées. Située à Liège, elle développe quantité de projets : français langue étrangère, informatique, accompagnement juridique et social... De quoi développer l'estime et la confiance en soi, l'envie de découvrir l'autre et le respect de tous pour un monde plus solidaire.

SCANNEZ-MOI !



1 2 4

bonnes causes

luttant contre la pauvreté et en faveur de l'inclusion sociale ont reçu chacune jusqu'à 25.000 euros pour leur projet.

Aux origines

Le Monde des Possibles a débuté dans un tout petit local en 2001. « Nous proposons alors des cours de français langue étrangère et d'informatique ainsi

« Les projets sont initiés par rapport aux besoins réels des gens. Chaque semaine, 200 personnes de 59 nationalités différentes et parlant 410 langues différents viennent chez nous, avec un besoin crucial de s'insérer dans la société belge. » Former pour avancer, le propos est clair. Mais il s'agit aussi de s'épauler et de rompre l'isolement. « On est tous différents et chaque différence doit être respectée. C'est grâce à la différence que se révèle la richesse du monde. Le projet « Un, deux, nous » mise sur le parrainage seniors et migrants, Hospi'Jobs prépare aux métiers



On est tous différents. C'est grâce à la différence que se révèle la richesse du monde. »

SIHAM ASSRI

qu'un accompagnement social et juridique. L'association a bien grandi avec le temps et nous sommes aujourd'hui très actifs sur le terrain, avec différents projets dont un pôle numérique, des projets européens, l'insertion socioprofessionnelle, l'économie sociale et solidaire... » Il suffit de se rendre sur le site pour se rendre compte de la diversité des aides et soutiens présentés.

Accueillir l'autre

Fournir un accompagnement afin de faciliter l'insertion sociale et professionnelle de la personne d'origine étrangère a toujours été l'objectif principal. « Vaincre la fatalité des personnes fragilisées ou démunies et ouvrir le champ des possibles, telle est notre démarche », rappelle Siham Assri.

para-hospitaliers, UniSONous accueille des personnes LGBTQIA+ d'origine étrangère... L'évolution des projets suit l'évolution de la société et de l'actualité. Le respect des droits humains est notre credo. »

L'union fait la force pourrait décidément être la devise du Monde des Possibles !
www.possibles.org/

INTRODUIRE UNE DEMANDE ?

Toute organisation ou association active dans notre pays et qui fait la différence pour la société peut demander le soutien de la Loterie Nationale.

Un soutien pour 124 bonnes causes

Depuis sa naissance, la Loterie Nationale a une mission : reverser 100 % de ses bénéfices à la société. En mars 2022, la Loterie Nationale a lancé son premier appel à projets sur le thème de la lutte contre la pauvreté et de l'inclusion sociale. Les organisations et les bonnes causes œuvrant à ces thèmes si importants ont pu introduire une demande pour un projet spécifique. 244 organisations ont introduit une demande. Un montant total de 2.250.000 euros a été dégagé pour être réparti entre 124 associations établies dans toute la Belgique. Elles ont chacune reçu jusqu'à 25.000 euros pour développer leur projet.

Découvrez ici toutes les bonnes causes que la Loterie Nationale soutient :

www.loterie-nationale.be/bien-plus-que-jouer/bonnes-causes

SCANNEZ-MOI !



SCANNEZ-MOI !





© COLLECTION LOTERIE NATIONALE, BRUXELLES.
PHOTO : STUDIO R. ASSELBERGHS - FREDERIC DE HAEN, BRUSSELS.



© COLLECTION LOTERIE NATIONALE, BRUXELLES.
PHOTO : L'ATELIER DE L'IMAGIER.

La première affiche du Lotto, conçue par Julian Key en 1978.

La carte postale Lotto, élaborée par Julian Key, éditions Plaizier, vers 1980.

LE LOTTO A 45 ANS : LE JEU EMBLÉMATIQUE DE LA LOTERIE

45 boules virevoltent nerveusement dans un tambour transparent. 6 d'entre elles s'apprêtent à faire le bonheur d'un joueur en Belgique. Depuis déjà 45 ans, le Lotto offre des chances aux habitants de notre pays et est l'un des jeux les plus importants de la Loterie Nationale.



Le premier appareil de validation du Lotto, fabriqué par la firme suédoise Hugin en 1978.

© COLLECTION LOTERIE NATIONALE, BRUXELLES.
PHOTO : STUDIO R. ASSELBERGHS - FREDERIC DE HAEN, BRUSSELS.

Le 4 février 1978

Premier tirage Lotto

Le Lotto voit le jour à la suite des inondations qui ont frappé Ruisbroek le 3 janvier 1976. Pour offrir un soutien aux victimes, la Loterie Nationale est autorisée à introduire un nouveau jeu : le Lotto. Les victimes des inondations ont bénéficié d'une bonne partie des recettes de ce nouveau jeu. Aujourd'hui encore, un grand nombre de bonnes causes bénéficient des recettes du Lotto.

Au Lotto, à l'inverse d'une loterie classique, les joueurs peuvent pour la première fois choisir et compléter eux-mêmes leurs numéros (de 1 à 40). Le succès est immédiat. Le premier tirage permet d'engranger 18,5 millions de francs belges. Un mois plus tard, ce montant passe à 80 millions. La Loterie Nationale amorce un virage décisif et devient du jour au lendemain une grande entreprise.



Le 30 avril 1984

De 40 à 42 numéros

Le Lotto passe de 40 à 42 boules.

1984

Lotto, sponsor d'une équipe cycliste

Tout comme le Lotto, le cyclisme fédère les gens et leur offre une forme de divertissement responsable. En plus de son équipe cycliste, la Loterie Nationale soutient le cyclisme belge à de nombreux niveaux. Cela va du soutien aux signaleurs jusqu'à l'organisation de courses. Aucun autre sponsor n'a été présent aussi longtemps sans interruption au sein du peloton.



L'affiche Lotto, agence Lowe Troost, 1993.

Le 6 octobre 1993

Un second tirage le mercredi

Finie le contrôle manuel des bulletins de jeu. Le traitement des bulletins est automatisé le 28 mars 1992, ce qui permet d'organiser un second tirage hebdomadaire : le premier tirage du mercredi a lieu le 6 octobre 1993.



Le traitement des formulaires Lotto au début des années 1980.

© COLLECTION LOTERIE NATIONALE, BRUXELLES.
PHOTO : STUDIO R. ASSELBERGHS - FREDERIC DE HAEN, BRUSSELS.



© COLLECTION LOTERIE NATIONALE, BRUXELLES.

Le premier tambour Lotto, fabriqué par la firme allemande Hans Brösch en 1978.



L'affiche Quick Pick, agence Lowe Troost, 1993.

Le 29 mars 2010

Le Lotto fait son entrée sur Internet

Les joueurs peuvent désormais également participer **en ligne au Lotto** depuis leur ordinateur ou smartphone.

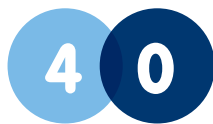
Le 31 décembre 2013 Le 5 juillet 2014

Jackpot !

Les plus gros Jackpots Lotto tombent à seulement six mois d'écart. Un joueur remporte 13 millions d'euros au tirage spécial du 31 décembre 2013. Un peu plus tard, le 5 juillet 2014, le plus gros Jackpot ordinaire tombe : 11.183.816 euros. Ce n'est pas mal non plus.



L'affiche Lotto, agence Lowe Troost, 1989.



Le 4 février 2018

Le Lotto a 40 ans

C'est la fête ! Les chances de gagner au Lotto sont doublées, le Jackpot fixe augmente, à chaque tirage sans gagnant, de 500.000 euros et le Lucky Lotto Code fait son apparition. Grâce à ce code, chaque joueur a la possibilité de gagner 500 euros de plus.

L'HOMME A TOUJOURS JOUÉ
Saviez-vous que les Grecs de l'Antiquité tentaient déjà leur chance ? Que Machiavel aussi ne dédaignait pas parier ici et là ? Ou encore que le domaine du château d'Alden Biesen avait été tiré au sort ? Les gens ont parfois gagné, parfois perdu mais ils ont toujours joué. Découvrez les plus belles histoires au musée de la Loterie.

www.museedelaloterie.be

SCANNEZ-MOI !



Le 1^{er} octobre 2011

De 42 à 45 numéros

Le Lotto passe de 42 à 45 boules. Et cela n'a pas changé. 45 Fiat 500 customisées assurent la promotion nécessaire.

UN EMPLOI À LA LOTERIE ? C'EST UN TICKET GAGNANT !

Quelles sont les chances de décrocher un emploi passionnant à la Loterie Nationale ? 100 %. Derrière nos jeux et notre soutien à la société se cache une machine bien huilée qui carbure aux défis, à la collaboration et à la croissance. Trois duos dynamiques issus de nos départements Marketing, Retail et IT nous expliquent en quoi ils ont tiré le « ticket gagnant ».



RETAIL

Marleen Segers (58), Retail Project Manager
Liliane Goor (39), Gestion des événements d'entreprise



MARKETING

Lore Camerlinck (28), Social Media Community Manager
Koen Van Der Haegen (33), Digital Paid Campaign Expert



IT

Mélanie Galloy (39), Adobe Service Delivery Manager
Mohammed Saidi (43), IT Draw Game Product Owner



RETAIL Travailler à la Loterie permet de faire **la différence pour beaucoup de gens**. »

POURQUOI AIMEZ-VOUS VOTRE TRAVAIL ?

Marleen : « Pour la variété des tâches et le mélange de travail en équipe et de travail individuel. »

Liliane : « J'ai l'honneur de me rendre dans les points de vente qui ont eu la chance d'avoir un grand gagnant. Les gens sont toujours heureux, pleins de rêves et espèrent que cela se reproduira. C'est génial. »

QUELS ATOUTS OFFRE UN EMPLOI À LA LOTERIE NATIONALE ?

Marleen : « C'est un chouette employeur et nous vendons un excellent produit. Mais ce sont surtout les collègues qui rendent le travail si gai : certains sont devenus des amis pour la vie ! »

Liliane : « On peut prendre des initiatives, le travail est très varié, les défis sont passionnants et nous avons des horaires souples, un bon régime de congés... Et les collègues sont toujours de bonne humeur ! »

QUE REPRÉSENTE POUR VOUS LA MISSION DE LA LOTERIE NATIONALE ?

Marleen : « Je suis toujours fière de pouvoir en parler. Je commence toujours par cette phrase : saviez-vous que tous nos bénéfices retournent à la société dans son ensemble ? »

Liliane : « C'est un honneur. Il est important que les gens comprennent à quel point nous différons des autres opérateurs de jeux de hasard. Notre mix est unique : nous offrons du bonheur à ceux qui gagnent ainsi qu'à d'autres, par le biais du sponsoring et du soutien aux bonnes causes. Nous faisons vraiment la différence pour beaucoup de gens. Pour les gagnants comme pour l'ensemble de la collectivité. »



MARKETING

Ma famille est contente que je travaille à la Loterie. »

POURQUOI AIMEZ-VOUS VOTRE TRAVAIL ?

Lore : « Pour son énorme variété. Un jour, je suis le Team Belgium olympique en stage hivernal en Turquie, le lendemain, je rends une visite surprise à des bénévoles et des bonnes causes ou je pose pour une photo ou une vidéo avec nos internationaux de hockey et de tennis. »

Koen : « La Loterie Nationale doit s'adresser à une grande masse de gens et tous nos messages doivent répondre à des normes qualitatives et éthiques élevées. Coordonner avec justesse la stratégie, le ton de la voix, le timing... est un véritable défi, mais c'est extrêmement fascinant. »

QUELS ATOUTS OFFRE UN EMPLOI À LA LOTERIE NATIONALE ?

Lore : « Les collègues sont à l'écoute les uns des autres et il y a de la place pour la créativité. De plus, j'ai toute la liberté pour développer mes talents, m'épanouir et évoluer dans mon rôle. »

Koen : « Étant jeune papa, j'ai du mal à imaginer un employeur qui permette de concilier plus facilement travail et famille. Ma femme et mes enfants sont heureux que j'aie opté pour la Loterie Nationale. »

QUE REPRÉSENTE POUR VOUS LA MISSION DE LA LOTERIE NATIONALE ?

Lore : « Je me rends moi-même compte qu'elle représente bien plus que des jeux. Les chaleureux reportages diffusés sur nos précieux projets et organisations le prouvent à chaque fois. »

Koen : « C'est gai de faire partie d'une organisation qui redonne autant à la société. J'éprouve toujours du plaisir à voir une de nos affiches ou un de nos déliants. »



POURQUOI AIMEZ-VOUS VOTRE TRAVAIL ?

Mohammed : « La richesse et la diversité des technologies au département informatique sont gigantesques. J'apprends tous les jours, notamment grâce à mes collègues, tous passionnés. »

Mélanie : « La Loterie opère dans un contexte unique. Le nombre élevé de petites mises requiert un système informatique très spécifique, très intéressant. »

QUELS ATOUTS OFFRE UN EMPLOI À LA LOTERIE NATIONALE ?

Mohammed : « Les programmes de formation interne nous permettent d'évoluer sur le plan professionnel. La Loterie prend soin de son personnel, par toutes sortes d'initiatives, comme les avantages extralégaux, les journées des familles, les fêtes du personnel... »

Mélanie : « Il y a une véritable

IT La Loterie est un lieu de **travail unique**. »

volonté de faciliter un environnement professionnel "agile". Chacun est encouragé à proposer des idées, à prendre des initiatives et à tirer les leçons d'erreurs éventuelles. »

QUE REPRÉSENTE POUR VOUS LA MISSION DE LA LOTERIE NATIONALE ?

Mohammed : « Acheter un billet revient à soutenir la société. C'est un geste altruiste. Le rôle de la Loterie Nationale est plus que respectable. »

Mélanie : « Quand je dis pour qui je travaille, les gens me demandent quels sont les bons numéros du Lotto. Je trouve dommage que trop peu de gens se rendent compte que nous soutenons la société. »

Vous aussi, vous voulez réaliser des rêves ?

UN JOB À LA LOTERIE NATIONALE, C'EST UN PEU COMME DÉCROCHER LE GROS LOT !

Serez-vous prochainement le collègue de Lore, Koen, Marleen, Liliane, Mohammed et Mélanie ? La Loterie Nationale est toujours à la recherche de collaborateurs enthousiastes. Retail, IT ou Marketing... Quelle équipe avez-vous envie de venir renforcer ?

www.loterie-nationale.be/bien-plus-que-jouer/jobs

UN EMPLOI COMME NUL AUTRE !



SCANNEZ-MOI !





N'est-il pas temps de faire votre demande ?

**Demandez un soutien financier
pour votre fête des voisins
ou tout autre évènement local sur
loterie-nationale.be**



**loterie
nationale**

BIEN PLUS QUE JOUER

E.R. : Loterie Nationale, S.A. de droit public - Rue Belliard 25-33, 1040 Bruxelles.