



Bruxelles, le 3 novembre 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le nouveau LOTTO est un succès !!

Un mois après son lancement, le nouveau Lotto est un réel succès. Des Jackpots plus élevés, des millionnaires nettement plus nombreux et un chiffre d'affaire en hausse, cette nouvelle formule a déjà conquis le public.

Leader du marché belge au niveau du nombre de joueurs et du chiffre d'affaire, le Lotto subissait une certaine érosion de ses ventes depuis quelques années.

En 33 ans, les attentes des joueurs ont évolué et ils attendent désormais un jeu qui les fasse rêver, qui leurs donne du plaisir et qui leurs permette de gagner plus souvent.

C'est pourquoi, la Loterie Nationale a procédé à d'important changements à son jeu le plus populaire :

- Une nouvelle grille de 45 numéros (6/45) pour plus de reports de cagnottes et des montants de rang 1 plus élevés
- Un million d'euros minimum à remporter au rang 1, à chaque tirage. Cela augmente les gains par joueurs
- Reports Lotto du mercredi au samedi et du samedi au mercredi. Cela apporte une nouvelle dynamique au jeu et permet des reports plus importants.
- Une mise par grille de 1,00 € sans obligation de jouer deux grilles. Ceci permet une augmentation des gains à tous les rangs.
- Un numéro bonus qui intervient à tous les rangs.
- Un rang de gain supplémentaire puisqu'il y a une possibilité de gagner 3€ avec 2 numéros et le bonus

Le 1^{er} octobre 2011, la nouvelle formule du Lotto a démarré de la meilleure façon qui soit avec un Jackpot de 5 millions d'euros remporté par un heureux gagnant mais il y a eu également 10 gagnants au rang 2. Ils ont chacun remporté la somme de 31 000 euros. Le chiffre d'affaires du premier tirage est de 8,576 millions d'euros. Un tel succès s'explique par la nouveauté du produit mais également par le montant de la cagnotte proposée.

Des chiffres qui parlent

Les débuts du nouveau Lotto ont donc été couronnés de succès. La suite est également très positive :

- Le chiffre d'affaires de près de 41 millions euros depuis la 1-10-2011, est supérieur aux objectifs : +12.2% pour les 3 premières semaines
- Le chiffre d'affaires moyen des tirages du mercredi et du samedi sont sensiblement supérieurs à ceux enregistrés avec le Lotto 6/42 avant le lancement du nouveau Lotto :
 - +/- 3M€ pour le mercredi (soit +24.6%) et +/- 7M€ pour le samedi (+21.4%).
- Le lancement du nouveau Lotto s'est accompagné d'une perte de joueurs nettement plus faible que ce qui avait été prévu: le nombre de bulletins validés a diminué de +/- 7% .
- L'augmentation de la mise moyenne (+30%) a permis de compenser cette perte de joueurs.

En termes de gagnants, le nouveau Lotto tient également toutes ses promesses :

- 6 millionnaires Lotto depuis le 1^{er} octobre 2011 :
 - 1 gagnant de 5 millions euros le 1-10-2011
 - 3 gagnants de 1 533 522 euros chacun le 22-10-2011
 - 1 gagnant de 1 million euros le 26-10-2011
 - 1 gagnants de 1 146 528 euros le 29-10-2011
- 1 millionnaire au Joker + joué avec un nouveau Lotto :
 - 1 gagnants de 1 850 000 euros le 26-10-2011
- 39 gagnants au rang 2 dont 3 qui se sont partagé en moyenne près de 130 000 euros
- Les 3 nouveaux rangs du nouveau Lotto (4+, 3+, 2+) ont fait 781 497 gagnants

Une politique Marketing et Sales payante !

La Loterie est très satisfaite des premières semaines d'activité du nouveau Lotto. Ce succès confirme l'attachement des joueurs belges à ce jeu qui existe depuis 1978.

La campagne Marketing conçue et réalisée avant et après le lancement du nouveau Lotto a été assez efficace. La diffusion de 'La Petite Boutique des Rêves' tous les jours sur RTL-TVI, la campagne de publicité classique sur tous les supports (Radio, TV , presse écrite), la page Facebook qui recueille plus de 4000 sans oublier l'action Fiat 500 Lotto font que le lancement du nouveau Lotto est vraiment BIEN JOUE !!

Ce succès est également celui des points de vente. Parfaitement assisté par le département Sales de la Loterie Nationale, les points de vente ont tout fait pour que cette opération soit un succès. Sans eux, rien de tout cela n'aurait été possible. Plus que jamais, ils ont prouvé qu'ils sont les partenaires privilégiés de la Loterie Nationale qui sera toujours à leurs côtés.

La Loterie Nationale possède un certificat de Jeu responsable international. La vente de nos produits à des mineurs d'âge est interdite.

Comme c'est le cas pour tous les jeux de la Loterie Nationale, une partie importante des recettes du Lotto servira à financer de nombreux projets sociétaux car **jouer c'est aussi aider !**

Pierre-Laurent Fassin
Porte-parole de la Loterie Nationale
0475 /98 34 06
pierre-laurent.fassin@loterie-nationale.be

