



Bruxelles, le 15 juin 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

Subito on the beach : le subito prend ses quartiers d'été !!

Depuis ce 14 juin, Subito on the beach est disponible dans tous les points de vente de la Loterie Nationale. Vendu à 2€ jusqu'au 1^{er} octobre 2011, cette édition limitée du Subito permet de remporter des lots pouvant aller jusqu'à 50 000 € !!

Après le Presto, Subito est le plus ancien billet à gratter de la Loterie Nationale. Créé en 1987, il se classe deuxième derrière le Win for life en terme de vente. Il s'agit d'un produit accessible et fun qui avec sa version « on the beach » s'adapte parfaitement à la période estivale qui s'annonce.

Comment jouer ?

Si le joueur découvre soit trois parasols identiques, soit trois parasols présentant une combinaison identique de deux couleurs, il gagne le montant indiqué au bas de la zone de jeu.

Au prix d'2€, le Subito on the beach offre 1 chance sur 600 000 de recevoir 50 000€ par et 1 chance sur 4 de remporter un gain.

Subito on the beach sera la marque partenaire des Zomerhappening 2011 et des Zomeraperitief 2011 qui auront lieu durant tout l'été sur la côte belge.

Comme c'est le cas pour tous les jeux de la Loterie Nationale, une partie importante des recettes de ce billet à gratter servira à financer de nombreux projets sociétaux car **jouer c'est aussi aider !**

Pierre-Laurent Fassin
Porte-parole de la Loterie Nationale
0475 /98 34 06
pierre-laurent.fassin@loterie-nationale.be

