



Bruxelles, le 19 septembre 2011

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Loterie Nationale donne un coup de jeune à son jeu de tirage le plus populaire : la campagne nouveau Lotto *déboule* dans tous les médias

Le Loterie Nationale lance un « nouveau Lotto », dont le tirage inaugural aura lieu le 1^{er} octobre prochain. Les nouveaux bulletins de jeu pourront être validés à partir du jeudi 29 septembre à 6 h. Le jeu de tirage le plus populaire de la Loterie Nationale a subi de profondes modifications qui seront annoncées massivement par le biais d'une campagne de marketing nationale.

Pour Marc Frederix, directeur Marketing de la Loterie Nationale, le défi de la campagne est double : « *Il s'agit, sur le plan tactique, de faire changer les habitudes de jeu d'1,5 million de joueurs Lotto en très peu de temps – trois jours seulement -, et, sur le plan stratégique, de revaloriser la marque Lotto auprès des trente/quarante ans* ».

Le Lotto draine chaque semaine pas moins d'1,5 million de Belges. Lancé en 1978, le Lotto est progressivement devenu le jeu de tirage le plus populaire de Belgique. Des études ont cependant récemment démontré que les joueurs Lotto aspiraient à davantage de rêve et de plaisir ludique et à des gains plus importants.

« *Le Lotto doit reconquérir le cœur des Belges. Pour ce faire, il pourra compter sur une campagne télé musclée et un slogan qui interpelle et qui stimule : au moins 1 million d'euros par tirage et la plus grande chance de devenir millionnaire. Le nouveau Lotto. C'est bien joué !* », poursuit Marc Frederix.

Qu'est-ce qui change ?

Le nouveau Lotto promet aux joueurs plus de suspense, plus de plaisir et de rêve, grâce à un remaniement du jeu. Les principales nouveautés sont les suivantes :

Le jackpot sera de minimum 1.000.000 d'euros à chaque tirage, et ce dès le 1^{er} octobre. Le prix de la grille passe désormais à 1 euro mais il n'y a plus d'obligation de jouer par deux grilles. La mise minimale ne change donc pas et le Lotto reste le jeu de tirage le moins cher avec le Pick 3. Cette majoration de prix permet à la Loterie Nationale d'augmenter sensiblement les gains attribués au rang 1 et aux rangs inférieurs.

Trois boules supplémentaires sont donc ajoutées dans le tambour et les joueurs peuvent donc désormais également cocher les numéros 43, 44 et 45 sur leur bulletin. Les grilles des nouveaux bulletins Lotto comptent 45 numéros chacune au lieu de 42. Le jackpot tombera ainsi moins souvent mais augmentera beaucoup plus vite.

En l'absence de gagnant au rang 1, le jackpot est reporté au tirage suivant. Les reports se font dorénavant du mercredi au samedi et du samedi au mercredi.

Le numéro bonus (qui remplace l'ancien numéro complémentaire) s'applique à 4 rangs de gain. On ne gagne donc plus seulement avec 5 bons numéros + le numéro bonus, mais aussi avec 4 bon numéros + le numéro bonus, 3 bon numéros + le numéro bonus et même avec 2 bons numéros + le numéro bonus. Ce nouveau dernier rang de gain (2+) donne droit à un montant fixe de 3 € (soit 3 fois la mise minimale) et fait augmenter les chances globales de gain, qui passent d'1 chance sur 34 précédemment à 1 chance sur 25,4 à présent. Autrement dit, il y aura plus de gagnants et plus d'argent à gagner.

Stratégie multicanaux

Pour présenter le nouveau Lotto, la Loterie Nationale a mis sur pied une vaste campagne marketing multicanaux qui informera les joueurs Lotto, et par extension tous les Belges de plus de 18 ans des nouvelles règles du jeu.

Le rêve occupera également une large place dans la campagne. Car la vocation première du Lotto est d'exaucer les rêves.

Se faire construire une maison de rêve, parcourir les océans sur un yacht, s'acheter une belle voiture de sport... Nous avons tous des rêves. Et celles qui décident qui pourra les réaliser, ce sont les boules colorées du Lotto. Aussi les rêves de gagnants matérialisés par des boules de Lotto constituent-ils le fil rouge de cette campagne.

Elle a pour slogan « *Au moins 1 million d'euros par tirage et la plus grande chance de devenir millionnaire. Le nouveau Lotto. C'est bien joué !* ». Car devenir millionnaire, ça peut arriver à tout le monde, ou du moins à tous ceux qui jouent au Lotto.

Un jackpot de 5.000.000 d'euros au premier tirage !

Pour fêter le premier tirage du nouveau Lotto le 1^{er} octobre, la Loterie Nationale fait démarrer le jackpot à 5.000.000 d'euros. Un tel montant a de quoi faire rêver et c'est là-dessus que joue la campagne pour restimuler les joueurs existants et motiver une nouvelle génération de joueurs.

Spots télévisés

Les spots télévisés de 1" et 30" seront diffusés à partir du 19 septembre. À partir du premier tirage du nouveau Lotto, le 1^{er} octobre, ils seront complétés d'informations sur le montant des jackpots. La campagne télévisée, qui doit conquérir le cœur des Belges, se poursuivra jusqu'au 30 octobre.

Le scénario du spot est le suivant : un homme qui a joué avec Lotto dans une librairie et se rend ensuite à son rendez-vous avec sa copine. Il est poursuivi par des boules Lotto qui vont soudain réaliser son rêve. Les boules Lotto bondissantes qui sont de plus en plus nombreuses à suivre le héros symbolisent le suspense et le plaisir du jeu. Sans elles, le Lotto n'existerait pas et le héros ne pourrait jamais réaliser le rêve qu'il caresse secrètement. L'atmosphère légère du spot est animée musicalement par « The Game » Das Pop.

La production est signée Caviar, tandis que Vincent Lobelle s'est occupé de la régie.

Spots radio

Deux spots radio de 30" seront diffusés sur les ondes à partir du 26 septembre jusqu'au jour du premier tirage (1^{er} octobre) inclus. Ils encourageront les joueurs et les non joueurs à tenter leur chance en jouant sur l'humour et le montant des jackpots.

Des Fiats habillées en boules de Lotto

45 boules de Lotto motorisées circuleront dans les rues du 15 octobre au 15 janvier. Les 45 Fiat 500 relookées interviendront dans des concours, des grands événements et de nombreuses actions d'activation pour tisser des liens entre le Lotto et les Belges.

Campagne Lotto 360°

Hors ligne

Les points de vente Lotto, principalement des librairies, ont été étroitement impliqués dans le lancement du nouveau Lotto, par le biais de Sales Guides et d'InfoDays. Du nouveau matériel promotionnel sera fourni à tout le réseau de vente.

Des campagnes d'affichage sur panneaux publicitaires et abribus viendront renforcer la visibilité du Lotto dans le paysage urbain à partir du 27 septembre. Un mailing sera également distribué dans près de 4,5 millions de boîtes aux lettres belges pour faire connaître le nouveau Lotto à grande échelle.

Des inserts publiés dans les principaux quotidiens et magazines télé durant la semaine du 26 septembre contribueront également à attirer l'attention des joueurs Lotto sur les nouveaux bulletins. Les anciens bulletins ne seront en effet plus valables après le dernier tirage du 28 septembre. Les nouveaux bulletins pourront être validés à partir du 29 septembre à 6 heures.

Les abonnés Lotto seront eux appelés à renouveler leur abonnement par le biais de mailings directs.

En ligne

Une campagne d'image de marque ainsi qu'une campagne mettant en avant les jackpots seront visibles sur Internet à partir du 29 septembre.

La Loterie Nationale créera également une page de fans sur Facebook

www.facebook.com/LottoBelgium

sur laquelle les aficionados du Lotto pourront partager leurs expériences, découvrir des nouveautés et lire ou raconter des histoires.

La page web du Lotto a également été remodelée. Sur ce site on explique de manière simple tous les changements. Il y a aussi un rubrique FAQ avec des réponses aux questions les plus posés.

La nouvelle page Lotto est accessible via le lien : www.lotto.be

Collaboration avec RTL et VTM

Enfin, la Loterie Nationale prévoit de diffuser des « mini-émissions » consacrées au nouveau Lotto sur RTL et VTM, en avant-soirée. Elles enthousiasmeront les téléspectateurs pour les prochains jackpots en interviewant des joueurs dans les librairies.

La Loterie Nationale possède un certificat international de Jeu responsable. La vente de nos produits à des mineurs d'âge est interdite.

Comme c'est le cas pour tous les jeux de la Loterie Nationale, une partie importante des recettes du LOTTO servira à financer de nombreux projets sociétaux car **jouer c'est aussi aider !**

Pierre-Laurent Fassin
Porte-parole de la Loterie Nationale
0475 /98 34 06
pierre-laurent.fassin@loterie-nationale.be.