



Bruxelles, le 5 janvier 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Loterie armée pour ses nouveaux défis

La Loterie Nationale a présenté les premiers chiffres de son exercice d'activités 2010. Comme l'an passé, le chiffre d'affaire diminue pour atteindre 1,1 milliards d'euros soit une baisse de 3% par rapport à 2009. En réaction, la Loterie Nationale a développé de nombreux projets d'envergure pour 2011. Plusieurs facteurs expliquent cette diminution du chiffres d'affaire :

- La prudence du consommateur de la Loterie Nationale dans une situation économique qui reste difficile
- Moins d'évolution du jackpot Euro Millions
- 1 seul vendredi 13
- Fréquentation moindre vers les points de vente
- La rénovation de la gamme des produits n'en est qu'à sa première phase

Au niveau des tirages, le Lotto a rapporté 531,2 millions d'€ soit une diminution de 4,54% par rapport à 2009. L'Euro millions est stable avec un chiffre d'affaire de 344,1 millions d'€ Cela dit à nombre de tirages égaux avec 2009, le chiffre d'affaire de ce jeu est en hausse. Le Pick 3 s'est très bien comporté en 2009 avec 5,2 millions d'€ soit une hausse de plus de 8%.

Pour ce qui est du grattage, le Win for life a rapporté 67,4 millions d'€ soit une hausse de 7,85%. Ce produit reste un des grands succès de l'année 2010 tout comme le Win for Life Party Edition, le 300 for Life, King of cash et les produits de niche comme Max & Minou, Milk Inc et Bling Bling.

Jeux en ligne

En 2010, la Loterie Nationale a fait ses premiers pas sur internet avec une plateforme permettant de jouer au jeux de tirage. Après 9 mois d'existence, il y a 124.000 comptes ouverts et un chiffre d'affaire de près de 18 millions d'euros soit 2,63% du chiffre d'affaires des produits de tirage ce qui dépasse les objectifs. www.e-lotto.be a d'ailleurs été plébiscité par les internautes et a reçu le prix du site e-commerce de l'année.

60 millions de gagnants

En 2010, la Loterie Nationale a versé plus de 620 millions d'euros à plus de 60 millions de gagnants. Euro millions a fait 3 gagnants au rang 1, le Super Lotto 11 gagnants au rang 1 et le Lotto 162 au rang 1 avec 1 personne qui a remporté 3,6 millions d'euros.

Durant cette année, la loterie Nationale s'est aussi démarquée des autres acteurs présents sur le marché en renforçant son action en terme de crédibilité, de qualité et de transparence. Une action couronnée de succès

Un nouveau contrat de gestion pour aborder l'avenir

Depuis le 20 septembre 2010, la Loterie Nationale dispose d'un nouveau contrat de gestion pour les années 2011-2015. En plus du maintien de son engagement en matière de jeu responsable et de ses missions de canalisation du jeu, ce contrat de gestion permet à la Loterie Nationale de disposer des moyens lui permettant d'assurer son leadership sur le marché. Le portefeuille de produits va connaître une évolution sans précédent :

- Nouveau Lotto à l'automne
- Evolution majeure de l'Euro Millions durant le 1^e semestre
- Joker + : nouveau jeu, nouveau nom et plus de gains en février
- Naissance Win for Life Family durant le 1^e semestre
- Nouveau Presto & Subito durant le 2^e semestre
- Interactive Gaming (e-scratch)

Ces changements concernent des produits qui représentent 85% du chiffre d'affaires de la loterie Nationale. Mais grâce à son nouveau contrat de gestion, la Loterie nationale va pouvoir créer des opportunités visant à élargir ses activités à d'autres segments du marché des jeux.

En 2010, la Loterie Nationale a versé 225,3 millions d'euros en subsides. Cette redistribution peut se faire grâce à une partie importante des recettes des tirages et des billets à gratter afin de financer de nombreux projets sociétaux car **jouer c'est aussi aider pour être tous ensemble, des créateurs de chances!**

Pierre-Laurent Fassin
Porte-parole de la Loterie Nationale
0475 /98 34 06
pierre-laurent.fassin@loterie-nationale.be.

